

河南科隆新能源股份有限公司

可持续发展战略规划

河南科隆新能源股份有限公司将可持续发展体系建设上升到企业战略高度，依据国内外可持续发展相关标准，结合宏观背景分析、行业企业对标、内部调研访谈等，制定本可持续发展战略，并将围绕相应的目标和承诺，开展决策、管理及日常实践工作。我们将以可持续发展治理为基石，以能力建设、协作创新和数字化管理为驱动，建立健全可持续发展制度体系，切实加强可持续发展战略落地与保障，携手各利益相关方推动经济、社会和环境的平衡发展，创造可持续的未来。

一、企业愿景

打造全球一流的新能源电池材料研发、制造、服务、再生绿色产业链。

二、可持续发展战略定位

河南科隆新能源股份有限公司可持续发展战略是公司及其下属子公司促进可持续发展、全面开展 ESG 管理的行动纲领。

三、可持续发展战略目标

成为新能源电池材料行业可持续发展的典范。

四、可持续发展战略模型



五、可持续发展行动举措

公司围绕自身的战略目标和企业文化，明确了我们的可持续发展目标定位，并依托完善的可持续发展治理架构，形成了我们的可持续发展战略目标体系，搭建了可持续发展战略屋，设立了短期（2025年）、中期（2030年）、长期（2035年）可持续发展战略目标。

我们依托可持续发展战略模型与目标，通过融合国内及国外管理的概念，将可持续发展理念融入到生产运营的各环节，并通过提升全员可持续发展意识、完善可持续发展沟通机制与数据指标体系，管理可持续发展重大议题，进一步明确了公司可持续发展战略的举措和行动路径，系统性推进公司可持续发展体系建设，构建可持续发展生态图谱。

核心可持续发展行动举措如下：

（一）应对气候变化

公司结合气候相关风险，加速零碳转型，围绕气候策略积极开展绿色制造、绿色生态、绿色产品与服务等，进一步管理气候风险。

1. 碳达峰碳中和

深入贯彻国家“双碳”目标，以实际行动推进“双碳”战略落地。优化碳管理工作机制和行动路径；不断推进能源结构清洁低碳化，大力推广清洁技术与节能设备，从“深度低碳”和“趋于零碳”两个阶段推进低碳转型。面向近期、中期、远期制定减碳目标，对实施路径、效果进行探讨，形成低碳转型计划和减碳行动举措。

（1）低碳转型计划：

短期目标及行动措施（2030年）：逐步完善排放数据核算、检测与管理体系，采取一系列积极的减排措施，2030年实现范围一和范围二排放总量减少42%，范围三排放总量减少25%。

中期目标及行动措施（2031-2035）：深化绿电、清洁能源等碳减排技术，逐步实现100%绿色电力，2035年达到核心运营碳中和。

长期目标及行动措施（2036-2050）：提升各项积极减排措施占比和减排效率，结合碳汇、碳捕集利用封存、碳交易等长期技术措施和金融工具，于2050年实现价值链碳中和。

（2）减碳行动举措

产品设计：建立低碳产品设计评价指标和基准及各阶段评价方案。

工艺设计：建立低碳工艺设计管理体系。

制造过程：梳理生产线碳排放源，加强技术低碳改造和工序减排优化，逐步扩大零碳工厂试点工作。

供应链管理：提升低碳意识和低碳管理技能，强化低碳基础能力建设，评价供应商碳减排时间进展，提升供应商碳排放管理。

包材及运输：使用包装环保材料，改善运输方式降低碳排放总量。

清洁能源：大力发展并使用可再生能源，通过购买绿证、建设分布式光伏系统等提升可再生能源使用比例。

2. 零碳工厂

公司贯彻“绿色、低碳、可持续”的发展理念，将绿色设计、绿色技术、绿色工艺、绿色生产、绿色管理、绿色供应链等理念贯穿于产品全生命周期管理。公司可持续发展管理委员会识别碳排放法律法规及标准、风险与机遇，制定公司碳排放管理目标，策划组织温室气体与产品碳足迹工作；规划引进碳排放管理软件和辅导机构，通过盘查核查工作，持续降低温室气体排放与产品碳足迹。

公司规划零碳工厂路径，从新工厂规划阶段就对策划方案进行持续评估和论证，重点聚焦光伏发电以及使用清洁能源，促进能源结构转型，开展工业生产减碳、资源循环利用、环境保护、绿地碳汇开发及倡导低碳出行低碳生活方式等，打造近零碳排放工厂示范工程，推动工厂实现二氧化碳“净零”排放的低碳发展目标，以更低的能耗为社会提供更优质的产品。具体行动举措如下：

- 绿色能源。全方位低碳能源，逐步实现 100%绿电使用；并建设智慧能源管理系统。
- 绿色制造。开展数字化生产管理、5G 技术赋能生产，通过数字化生产中控管理系统实现全局化目视管理，利用实时在线

监控和预警最大限度减少工序损失；生产端节能改造使用高速高性能高效生产设备；废料端实现闭环回收。

- 全面实施碳排放管理，开展温室气体排查。建立定期开展温室企业盘查制度，摸清碳排放变化情况。
- 开展产品碳足迹研究。引入外部专业的产品全生命周期管理软件，对产品全生命周期的碳足迹进行评估与研究，为策划减碳路线及制定零碳目标提供科学依据。
- 集中规划产能，规模化生产；
- 物流车辆等“油改电”，并建立自动装卸货系统、物流线、AGV覆盖；
- 热能回收利用；
- 光伏等清洁发电。

（二）污染控制

1. 废水污染防治

- 实施清污分流、雨污分流，按不同类别分类收集、分开输送、分质处理；
- 配备行业领先的废水处理装置等，推进污水净化；
- 严格建立废水处理设施运行工艺指标与设备运行记录，包括药剂添加、监测频次等；
- 严格执行国家、地方有关废水监测的规范标准，确保监测数据得真实性和准确性。

2. 大气污染防治

- 施工项目采取密闭储存设施、湿式作业、洒水设施、抑尘网等措施，减少粉尘和颗粒物排放；
- 定期跟踪分析废气排放情况，开展废气检测并形成报告；
- 完善 VOCs 治理政策，实施 VOCs 深度治理项目，推广全密封取样器等，全面开展泄漏检测与修复。

3. 土壤、固废管控

- 全面建立全生命周期土壤监测机制，对土壤和地下水进行定期监测，防止土壤和地下水污染；
- 针对不同类别废弃物，委托有相应资质的第三方进行处理，并要求施工方对项目过程中产生的废物进行及时处理；
- 提升副产物等材料综合回收利用能力，减少废弃物排放，实现资源化利用；
- 定期对相关员工开展废弃物排放及分类处理相关培训，指导督促员工对废弃物进行分类处理和回收。

4. 噪声、异味管控

- 定期开展噪声监测，对可能产生噪音的设备进行维护与更换；
- 通过工艺升级、设备优化实现降噪，在项目开展过程中使用隔音棉等方式减轻噪音污染；
- 对污水处理设施、危废暂存场所等区域的无组织排气进行收集处理，防止相关区域的异味逸散。

5. 污染源监测与整改

- 已建设在线监测系统，进行实时监测，接受当地环保局监督。

（三）能源管理

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。公司参照 ISO50001 开展能源管理体系建设，由易到难逐步完成自身运营减碳。公司将节能降耗工作与员工绩效挂钩，激励员工为节能降耗作贡献。规划期内主要能源管理措施如下：

1. 清洁能源

公司将通过采购绿色电力和加大屋顶光伏规模，提升绿电占比，降低二氧化碳排放。

2. 低碳管理

在发展清洁能源的同时，大幅降低生产及运营过程的能耗是公司的重要减碳路径，将要求各产业基地对标 ISO50001 建立完善的能源管理体系，设置能源评审小组，定期检查产业基地的能源管理体系的运行情况及能耗情况。

基于提升供能设备效率、改善工艺、设备改造以及完善日常设备管理等节能降耗的管理动作，我们不断更新生产过程中的变频技术、高效电机、余热利用、空压机降耗等技术及工艺，大幅降低我们生产过程的能源消耗水平。

为提升能耗管理的精确性，将深入推广能源数据信息化管理系统的应用。通过自动采集、智能跟踪、全面监控、大数据分析等功能，有效提升公司的能耗管理成效，为开展全面碳核查奠定基础，也为开展日常紧密的能耗管理提供硬件支撑。

3. 水资源管理

我们将节约水资源视为企业发展的重要任务，遵守相关水资源管理法规，规范用水，合理开发利用水资源。规划期内将持续通过采取节水、水资源分级利用、水回用等一系列措施，减少水资源消耗，具体如下：

节约用水：实施清洁生产、优化生产工艺、节能节水技术改造。

水资源循环使用：进行制冷改造、余热利用改造，减少生产工艺的蒸汽消耗；利用蒸汽冷凝水为循环水补水、蒸发冷降温、过热蒸汽补水和采暖补水工艺；采购并使用节水装置、水资源回收冷却系统等减少水资源消耗。

（四）循环材料管理

我们注重运营的全生命周期大循环管理，在执行循环经济战略的基础上，落实生产运营各个环节的资源循环。为助力电池全生命周期低碳管理，我们积极研发新工艺，创新生产流程，不断提升生产过程的资源使用率，公司研发低碳环保的废旧锂电池回收再生利用技术，积极拓展资源回收渠道及技术的外部合作，将加快构建“废旧动力电池-金属物料-电池材料”的循环经济绿色供应链条，实现经济效益与环境的协同发展。同时，也将加强外部采购物料中循环物料管理，对原材料开展溯源，不断提升循环物料采购占比。

此外，公司持续探索绿色包装解决方案，通过使用循环材料、生产回收材料制作的绿色包装物以及在包装材料使用过程中开展循环利用等方式，考虑包装材料的全生命周期使用场景优化，持续探索绿色包装新场景。公司采购废旧及回收的 PE 材料制作而成的环保托盘，

提升绿色包装材料的使用率；公司使用过的包装材料，符合包装规定的，进行重复利用或外卖，促进包材的循环利用。

（五）职业健康和安全

公司成立了安全生产管理机构专职推进公司安全生产及职业病防治等工作，积极开展职业病危害因素的日常检测、定期检测，聘请外部机构对作业现场进行危害因素检测和评估工作。公司通过分析在安全管理工作方面的不足，制定改进计划并通过宣传教育、技能培训、安全隐患排查、标准化操作、体系建设等措施，全面提升员工和承包商安全意识、风险辨识能力和化解能力，提高本质安全水平；并建立事故事件管理平台，鼓励事故事件报告和统计分析，以便进一步优化改进安全防范措施。

公司坚持在岗前、岗中持续性的开展职业健康与安全培训，并通过考核的形式确保全体员工和承包商都具有完善的职业健康与安全知识。为了使安全理念深入人心，编制健康和安全知识手册，使员工能随时学习职业健康与安全知识。此外，我们还会不定期的开展职业健康知识宣传以及活动，不断提升员工的安全意识。

我们将基于长期监测的结果针对被评估出的职业健康风险，以OHS 风险管理体系为基础，利用科技和工艺的进步逐步减少高健康风险岗位的数量。

此外，为了全体员工和承包商的全方面身心健康，我们委托第三方提供健康监测、传染病和慢病防控等健康服务，并营造积极向上、和谐包容的健康文化。

职业健康管理具体举措：

1. 职业病危害因素辨识

- 全面辨识职业病危害因素，排查企业职业病危害基本状况；
- 强化职业病危害源头控制，开展危害项目治理和职业病危害因素监测，对职业病危害因素点位进行定期监测，检测率 100%；
- 对高温、高噪声、用电等职业健康及安全重点区域开展专项整治。

2. 管理人员能力评估

- 定期组织下属企业相关人员进行职业健康管理专业能力培训并完成考核。

3. 健康防护意识教育

- 深化开展职业健康危害、防护基础知识多形式宣传，组织“职业病防护宣传周”“职业健康防护知识竞赛”等活动。

（六）绿色产品与创新

公司建立产品绿色化管理体系，制定并执行产品绿色生产管理制度，运用过程方法和基于风险的思维，对产品全生命周期的绿色生产进行管理。

产品开发阶段：开展市场调研、对标行业先进绿色生产水平，建立产品绿色生产可行性评估和阶段评审机制，并进行全面的测试验证及绿色产品认证。

供应商质量管理：通过供方选择和评审、物料认可、理性审核和评价、实现供应商绿色管理链管理。

生产运营阶段：对每道工序进行绿色识别和管控，对影响产品绿色化生产的关键因素等认真管理。

持续改进：通过内外部审核和管理评审对产品绿色体系持续改进，保证产品绿色体系运行的充分性和有效性，并以高质量、高标准要求提升绿色产品团队组织能力，打造行业标杆优秀团队。

（七）可持续采购管理

我们提倡与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，建立与供应商常态的高层沟通机制，提高供应商履行社会责任的意识，推进负责任供应链的建设。

我们将于 2023 年前完善公司对供应商的相关管理办法，对供应商的开发、调查、审核、试用、准入、评价等管理体系做出了清晰且严格的规定，并将供应商分为主料类、辅料类、设备类及工程类共四大类进行有针对性的分类管理。

- 供应商准入：聘用供应商前，对供应商进行资格审查，包括营业执照、安全生产等资质证书审查，已供货能力、售后服务、履约评价、财务咨询、HSE 管理、劳动人权等基本情况调查。
- 聘用阶段：对于正式聘用的供应商，签署《供应商行为准则》和《供应商诚信廉洁承诺书》、《社会责任协议》，对供应商提出环境、人权等责任要求并纳入合同。
- 评估阶段：根据供应商实际供货情况及信用记录进行履约评价，每年不少于一次动态量化考评；对供应商社会责任风险

进行分析，对核心供应商定期开展社会责任评估和现场审核；根据考核评价结果对供应商进行激励奖励、降级、整改、中止合作等处理。

在 2025 年前公司将建设全面的原料供应商尽职调查体系，通过可靠的第三方信息、KYS (Know Your Supplier) 调研问卷、矿产来源调查、实地评估、申诉机制、客户反馈等方式搜集供应商资料，严格规范供应商评估和准入，并从环境保护、社会责任和公司治理三个方面对供应商进行打分。环境方面会对供应商的环保管理体系及政策、能耗和碳排放记录、环境污染违法违规记录进行审核；社会方面会对其公共事务参与、劳工权益保护、安全生产情况及社会负面信息进行审核；治理方面会对其合规及反腐败制度、信息披露及透明度、商业道德负面信息进行审核。通过现场实地考察和集中评审合格的供应商方能进入公司的供应商名录。

为了确保供应商相关的道德、安全、健康和人权准则以及社会和环境绩效与我们一致，我们还将对供应行为准则进行相关约定，努力使供应商的道德、安全、健康和人权准则以及社会和环境绩效与我们一致，不断提升公司的可持续采购管理水平。

 社会责任	 职业健康安全	 环境保护	 商业道德
社会责任国际标准、国际人权标准、禁止使用童工、强迫或强制性劳动、劳动保障	职业健康安全体系、安全健康的工作环境、充分的健康和安全的培训、符合规定的劳动防护用品、定期健康检查等	环境管理体系、环保合规、有害物质管理、节能减排、产品环保等	商业诚信、无不正当利益、知识产权、信息保护等

（八）员工管理及职业发展

开展全覆盖的员工满意度调查，以了解员工对于公司价值观、目标、战略、整体环境等的看法，以此有效地诊断潜在的问题，根据调查结果进行持续改进公司管理，确保公司发展与员工意愿的有效统一，以及提升员工敬业度与对公司的归属感，确保能持续吸引与留任丰富的人才资源，支持员工的长期成长需求。

全面的薪酬福利计划。建立以基本薪酬为主体，同工同酬为原则，绩效奖金、津贴及福利相配套的公平且有利于员工发展的基于绩效考核的激励薪酬结构，使员工获得与所从事岗位与所创造价值一致的薪资收入，参与绩效奖励计划。针对社会人才招聘，提供有竞争力薪酬，为公司吸引更多人才资源。针对在职员工，为全体员工提供多方面的福利，提升员工的幸福感和归属感，提高人才留任率。

多通道的发展与培训。以国际化为导向，建立了体系健全、层级完备、覆盖面广的教育与培训制度，以满足员工的技能提升需求。制定多样化的员工成长机制，为所有员工构建了行政管理、业务管理和

专业技术三条职业发展通道，员工可根据个人意向选择发展通道。

鼓励员工进行继续教育，获取各类资格证书，并给予资助。公司内部也为不同类型的员工制定了一系列培训、发展计划，充分发挥员工的个人价值。

重点开展以下行动举措：

1. 匹配公司国际化战略布局，打造和完善全球多元化人才招聘和雇佣体系，优化人才结构，重点培育项目属地化本地人才及管理人才。

2. 加强多元、包容的职场文化建设，打造一个良好的职场环境。

3. 落实全面的薪酬福利计划，保证员工整体薪酬水平稳定增长。

4. 将道德品质纳入对员工晋升的评价中，行使道德品质的一票否决权。

5. 扩大股权激励计划的覆盖范围，提高员工的留任率。

6. 优化职业晋升与发展体系。为员工提供更加丰富的职业发展机会和畅通的晋升通道，通过轮岗计划帮助员工开拓视野、积累经验、培养复合型人才。同时，支持员工个性化发展，不断完善核心人才的职业评价与晋升体系，通过搭建工艺技术序列任职资格体系，明确职业发展通道、任职资格标准以及任职资格评价体系。

7. 提升员工培训力度及宽度。致力于为员工提供多样化的学习及发展机会，并将个人发展与公司发展结合，以内部培训和外部培训相结合的方式，为员工提供多样化的培训，让员工通过培训掌握专业技能，提升个人能力及综合素质。

（九）客户关系管理

建立全流程客户服务体系。公司将针对不同客户群体采用与之匹配的服务团队，深入分析其需求及产品特性，形成品质/技术/销售纵向与客户不同职能人员建立直线的联系与互动，并建立技术支持、产品质量回访，以及良好的信息反馈及改进机制，保障客户各个环节的业务进展。

持续完善客户投诉质量管理体系，提升客户问题记录和处理效率。设置多种投诉渠道，各相关部门可通过投诉电话、微信、邮件、传真等方式了解客户诉求。要求相关人员接到客户投诉后需在3个工作日内或客户规定时效内进行回复，如遇重大客诉，则需每天向客户汇报处理进展。

我们致力于在每个经营环节提升客户满意度，建立针对产品质量、服务及交期三个维度的客户满意度调查机制。每年根据客户服务过程中关键指标设计问卷，并开展满意度调研，深度听取客户诉求，充分挖掘客户不满意项并实施深度整改。

（十）公司合规治理

1. 商业道德管理

（1）完善商业道德管理体系

建立监事会、审计委员会、审计监察部等组成的商业道德管理体系，实现监督全覆盖。

- 预防。通过开展风险管理、商业道德宣传和教育培训、畅通举报渠道，防止不正当竞争以及腐败行为的发生。

- 审查。开展内部审计、举报反映、反舞弊调查以及第三方审查等工作审查发现相关问题，并将结果向公司审计委员会报告。
- 改进。根据审查报告制定改进措施，经审计委员会同意后实施，以此改进和减轻负面影响。
- 监督。持续跟踪监测问题改进情况，直到完全消除负面影响和使影响减到最低。

(2) 深入开展反腐败行动

- 零容忍。对腐败采取零容忍态度，所有业务严格遵守反腐败法律。
- 尽职调查。在建立业务关系之前仔细筛选所有交易对手、第三方和申请方。
- 风险识别和应对。定期识别并更新与其业务流程相关的腐败风险，有效应对已识别的风险。
- 传达和培训。通过提供信息、建议和培训，使高管、员工、供应商和承包商充分了解公司的反腐败要求。
- 监督和改进。定期对反腐败程序的有效性进行外部和内部审计，并对程序改进。
- 问题和处罚。可疑的腐败行为都将被彻底调查，违法者将被追究责任。
- 报告。定期向利益相关方通报反贪污腐败情况，并提供反馈渠道。

（3）反不正当竞争

加强内部培训与教育：持续加强对员工的培训和教育，使他们充分了解不正当竞争行为的定义、类型和影响。通过培训，使员工掌握应对不正当竞争行为的技巧和方法，并具备辨别和举报不正当行为的能力，增强法律意识和商业伦理履行度。

建立有效的激励机制：建立有效的激励机制，鼓励员工积极参与到反不正当竞争的行动中来。例如，可以设立举报奖励制度，对成功举报不正当行为的员工给予适当的奖励和保护。

强化监督和管理：持续加强对内部不正当竞争行为的监督和管理，建立完善的监督制度和机制。通过定期的内部审计和检查，及时发现和纠正不正当竞争行为，并严格追究相关责任人的法律责任。

2. 信息安全

我们尊重各利益相关方的隐私权益，努力保障各利益相关方的隐私和信息安全。我们设有信息化工作专业部门，负责重大信息安全事项的管理工作，指导各子公司开展信息安全体系建设。

提升全员信息安全意识。通过线上线下相结合的方式，开展全员信息安全培训。线上，信息安全课程作为新员工入职必修课程。线下，信息安全课程作为新员工入职和管理层培训班必修课程，并作为其他部门在职培训选修课程。同时，上线信息安全宣导学习和网络安全意识培训课程，并通过科隆学堂等途径定期进行全员信息安全宣导。

提高应对突发信息安全事件的能力。针对服务器故障、网络故障、存储系统故障、数据库系统故障、应用系统故障等不同突发事件类型，

模拟应急场景，制定应急演练计划，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，确保信息化系统的运行安全和数据安全，最大限度减少突发事件带来的危害，提高信息安全。

规划期内重点做好以下保护信息安全措施：

- 对于互联网出口，采用防火墙和 IPS 进行防护；
- 对于病毒防护，采用企业版防病毒系统进行专业防护；
- 对于终端，采用文档加密系统对文件进行加密处理，同时禁用高端端口、移动存储设备。部署域控实现账号及计算机的集中统一管理及安全组策略的统一分发，通过上网行为管理系统实现终端上网准入及行为管控。
- 对于服务器，采用应用于数据库分离，分区分域管理，通过 WAF 实现 web 应用的安全防护，服务器与办公终端边界采用防火墙进行安全防护。

保障客户隐私安全是我们义不容辞的责任，我们将尽全力建立健全客户隐私管控措施：

- 电子文件通过加密系统进行加密；
- 基地间数据传输通过专线加密传输，外部接入通过 VPN 进行加密；
- 信息系统访问通过最小化授权原则进行管理。

六、可持续发展战略目标

公司立足新发展阶段，结合可持续发展最新趋势，识别与公司发展最息息相关的重点领域，制定了中长期可持续发展战略目标。公司

战略与可持续发展委员会负责重点行动落实，并定期根据实施及完成情况进行评估与检讨，并提出改善建议，确保目标如期实现，持续提升公司经济社会和环境综合价值创造能力。

公司围绕各项目标制定具体工作计划，全力推动落实，并定期公布目标完成进度。

序号	可持续发展维度	可持续议题	关键绩效指标	2025年可持续发展目标	2030年可持续发展目标	2035年可持续发展目标	
1	整体战略目标	可持续发展目标	ESG 评级 (CDP)	C	B	A	
2	环境保护	应对气候变化	碳达峰碳中和	/	实现范围一和范围二排放总量减少42%，范围三排放总量减少25%	实现核心运营碳中和	
3			零碳工厂认证	/	新认证1个	新认证1个	
4			环境管理	重大环保违规	0	0	0
5		组织水(废水等)循环回收率		50	65	80	
6		运营层面温室气体排放强度比2023年下降		12%	42%	100%	
8		能源管理		绿电等可再生能源使用占比	20%	80%	100%
9			单吨产品综合能耗比2023年下降	5%	15%	25%	
10			单吨产品耗水量同比2023降低	5%	15%	25%	
11		循环材料管理	生产产品中回收材料占比	7%	25%	30%	
12		社会责任	健康和安 全	员工健康与安全培训率	100%	100%	100%
13				有责职业健康安全重大事故	0	0	0
14	职业病岗位员工健康报告			100%	100%	100%	
15	重大HSE负面舆情			0	0	0	

16		绿色产品与创新	获得绿色产品及工艺专利数量	50	75	100	
17		可持续采购管理	供应商可持续培训率累计覆盖率	100%	100%	100%	
18			供应商行为准则签署率	100%	100%	100%	
19			核心供应商可持续采购评估累计覆盖率	100%	100%	100%	
20		人力资源管理	员工申述事件受理率及处理率	100%/100%	100%/100%	100%/100%	
21			工会覆盖有人事签约的员工会员范围	100%	100%	100%	
22			员工流失率	3.7%	3.4%	3%	
23			重大侵犯人权事件	0	0	0	
24		员工职业发展	职业发展培训覆盖率	100%	100%	100%	
25			员工绩效考核覆盖率	100%	100%	100%	
26		客户关系管理	主要客户满意度	92%	94%	96%	
27		公司治理	信息披露	定期披露 ESG 报告	是	是	是
28				商业泄密事件	0	0	0
29			合规绩效	较大的产品质量等管控事故或处罚	0	0	0
30	不良信用记录			0	0	0	
31	政策/目标与控制		全体员工合规与商业道德培训率	100%	100%	100%	
32			向利益相关方传达商业道德准则覆盖率	100%	100%	100%	
33	反商业贿赂		商业贿赂或相应处罚	0	0	0	

附录一：专有名词索引

序号	英文缩写	释义
1	AGV	无人搬运车
2	ESG	环境、社会和公司治理
3	HSE	健康、安全和环境三位一体的管理体系
4	IPS	入侵防御系统
5	ISO50001	能源管理体系
6	KYS	Know Your Supplier 了解你的供应商
7	PE	聚乙烯塑料
8	VOCs	挥发性有机物
9	WAF	网站应用级入侵防御系统
10	5G	第五代移动通信技术